

Полные правила конкурса «Время молодости»

1. Информация о Конкурсе

- 1.1. Наименование Конкурса - Фотоконкурс «Время молодости» (далее «Конкурс»).
- 1.2. Цель проведения Конкурса: увеличение активности пользователей на портале Woman.ru и стимулирование спроса на продукцию Garnier Клетки молодости, продвижение товарного знака Garnier.
- 1.3. Идея конкурса: выявление и развитие эстетического вкуса и творческой самореализации участников.
- 1.4. Под термином «конкурсная работа» в целях настоящих Правил понимается фотография, удовлетворяющая требованиям настоящих Правил

2. Общие положения Конкурса

- 2.1. Организатор конкурса: ООО «Топ-50», ОГРН 1107746636843. Юридический адрес: 142134, Москва, ул Пятницкая 71/5, стр 6
- 2.2. Площадка проведения Конкурса: youthcells.woman.ru (далее — Сайт)
- 2.3. В Конкурсе могут принять участие граждане РФ, достигшие 18 лет, постоянно проживающие на территории РФ (далее по тексту — Участники).
- 2.4. Участниками Конкурса признаются лица, выполнившие все необходимые требования для регистрации в качестве Участников Конкурса, предусмотренные настоящими Правилами.
- 2.5. Участие в Конкурсе подразумевает ознакомление и полное согласие Участника с настоящими Правилами. В Конкурсе запрещается принимать участие работникам Организатора, членам их семей и аффилированным с Организатором лицам, а также иным лицам, задействованным в проведении Конкурса.

3. Сроки проведения Конкурса

- 3.1. Общий период проведения Конкурса (включая, срок, установленный для определения победителей): с 30 октября 2015 года по 11 декабря 2015 года включительно.
- 3.2. Срок, установленный для направления конкурсных работ (фотографий) для участия в Конкурсе: с 00 ч. 01. мин 30 октября 2015 года до 23 ч 59 мин. 11 декабря 2015 года (указанное время – московское) включительно. Срок, установленный для направления конкурсных работ состоит из шести недель (далее – неделя конкурса).
- 3.3. Определение победителей Конкурса:
 - победители первой недели конкурса: с 9 ноября 2015 г. по 10 ноября 2015 г.;
 - победители второй недели конкурса: с 16 ноября 2015 г. по 17 ноября 2015 г.;
 - победители третьей недели: с 23 ноября 2015 г. по 24 ноября 2015 г.;
 - победители четвертой недели: с 30 ноября 2015 г. по 1 декабря 2015 г.;
 - победители пятой недели: с 7 декабря 2015 г. по 8 декабря 2015 г.
 - победители шестой недели: с 14 декабря по 15 декабря 2015 г.
- 3.4. Сроки выдачи всех призов призового фонда Конкурса: до 28 декабря 2015 г. включительно.

4. Критерии отбора победителей и призы

- 4.1. Призы будут выданы 60 победителям, выбранным компетентным жюри Организатора Конкурса из 10 участников, набравших максимальное число лайков в течение каждой конкурсной недели. :
- 4.2. Призовой фонд:
Наборы Garnier Антивозрастной уход, куда входят:
В категории 25+ крем дневной, крем ночной и крем для ухода за кожей вокруг глаз
В категории 35+ крем дневной, крем ночной и крем для ухода за кожей вокруг глаз

В категории 45+ крем дневной, крем ночной и крем для ухода за кожей вокруг глаз

В категории 55+ крем дневной, крем ночной

5. Условия Конкурса.

5.1. Для того чтобы стать участником Конкурса, необходимо:

5.1.1. Пройти регистрацию на странице Конкурса на сайте woman.ru, заполнив регистрационную форму с указанием настоящих имени и фамилии. Подтвердить свое согласие на участие в Конкурсе при регистрации на сайте, разместить конкурсную работу (фотографию). Или разместить конкурсную работу в одной из социальных сетей (Вконтакте или Instagram) с хэштегами #времямолодости и #garnier, или в специальном конкурсном альбоме «Время молодости» в группе Woman.ru в Одноклассниках.

5.1.2. Требования к конкурсной работе (фотографии): фотография должна соответствовать теме «Время молодости», т.е. отражать молодость и красоту участника конкурса. Конкурсные работы, являющиеся плагиатом и/или нарушающие права третьих лиц, требования действующего законодательства, к Конкурсу не допускаются.

Конкурсные работы, их содержание и факт их размещения не должны нарушать все применимые требования действующего законодательства.

5.3. В Конкурсе принимают участие только Работы, размещенные на странице Конкурса на сайте woman.ru, а также в социальных сетях Вконтакте и Instagram с соответствующими хэштегами или альбоме «Время молодости» в группе Woman.ru в Одноклассниках.

5.5. Участник может направить не более 10 конкурсных работ (фотографии).

5.6. Организатор вправе затребовать от участников документы, подтверждающие соблюдение условий, указанных в п.5.4, а именно: - копию 1,2,5,6 страниц паспорта

5.7. Конкурсная работа не должна содержать материалы, запрещенные законодательством РФ, а также нарушающие авторские права третьих лиц. К участию в Конкурсе не допускаются конкурсные работы оскорбительного характера, не допускаются конкурсные работы, в которых присутствуют элементы насилия, расовой или религиозной неприимости.

Регистрируясь на странице Конкурса на сайте woman.ru и направляя свою конкурсную работу на указанном сайте или в указанных социальных сетях, участник Конкурса тем самым подтверждает, что права на конкурсную работу принадлежат лично ему и в случае предъявления претензий или споров, связанных с соблюдением авторских прав на направленную конкурсную работу, участник несет ответственность в их разрешении, включая все возможные расходы, самостоятельно.

5.8. Конкурсная работа не должна содержать бранных слов или выражений, оскорблений в адрес Участников, организатора Конкурса, третьих лиц, угроз жизни, здоровью людей или животных, слова, текстовые, изобразительные, аудио- и видеоматериалы дискриминационного, унижительного, оскорбительного, непристойного или порнографического характера, направленные на унижение человеческого достоинства, разжигание ненависти или вражды, причинение Участникам или иным лицам нравственных страданий, морального вреда, ущерба деловой репутации.

5.9. В случае несоответствия конкурсной работы Правилам, Организатор имеет право исключить пользователя из участия в Конкурсе в одностороннем порядке.

6. Критерии определения победителей Конкурса.

6.1. Определение победителей Конкурса происходит следующим образом:

Со 9 ноября 2015 г. по 15 декабря 2015 г. в течение 6 недель жюри из представителей Организатора Конкурса отбирает одну Работу участников Конкурса, наиболее интересную по мнению жюри и соответствующую тематике Конкурса в соответствии со сроками, указанными в п 3.3.

Данные Участников, чьи Работы были отобраны, объявляются Победителями – обладателями Призов. Критерием определения Победителей является соответствие Работы тематике Конкурса «Время молодости».

- 6.2. В случае, если Победитель Конкурса откажется от Приза, то Организатор в лице жюри имеет право определить нового Победителя Конкурса (согласно процедуре, указанной в п. 6.1.) и вручить ему Приз.
- 6.3. Лицо, признанное Победителем Конкурса, может получить только один Приз.

7. Подведение итогов

- 7.1. Не позднее 16 декабря 2015 года на сайте будут объявлены имена всех шестидесяти победителей
- 7.2. Каждому победителю на электронный адрес, указанный при регистрации, в течение 5 рабочих дней придут извещение о победе и сообщение о том, как и когда он сможет получить свой приз.
- 7.3. Участник обязан по требованию предоставить уполномоченным представителям Организатора паспорт (копию паспорта) или иной документ, удостоверяющий личность, в соответствии с действующим законодательством РФ.
- 7.4. В случае если человек, которого оповестили о выигрыше, не отвечает на письмо подтверждением в течение 15 дней, приз признается невостребованным.
- 7.5. Призы не выдаются при несоблюдении Участником Правил Конкурса.

8. Порядок и сроки получения Приза

- 8.1. Выдача Призов Участникам, признанным Победителями Конкурса и проживающим на территории Москвы и Московской области, осуществляется по адресу: 115522, Москва, ул. Пятницкая, д. 71/5, стр. 6. Призы передаются в срок, указанный в п. 3.4. Правил.
- 8.2. Призы выдаются Победителям при предъявлении паспорта или иного документа, удостоверяющего личность Победителя в соответствии с действующим законодательством РФ. Непредоставление указанного в настоящем пункте документа дает право Организатору(его представителю) отказать в передаче Приза и признать Приз невостребованным.
- 8.3. Выдача Призов Участникам, признанным Победителями Конкурса и проживающим не на территории Москвы и Московской области, производится путем отправки Организатором Приза на указанный Участником адрес в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней с момента предоставления Участником адреса доставки. Обязательство Организатора по передаче Приза считается исполненным с момента передачи Приза в организацию связи/перевозчику для отправки владельцу Приза. Риск случайной утери и случайного повреждения Приза переходят к владельцу приза в момент передачи Организатором приза в организацию связи/перевозчику для отправки владельцу приза. Призы передаются в срок, указанный в п. 3.4. Правил. Доставка призов осуществляется за счет Организатора Конкурса
- 8.4. Организатор не осуществляет повторную доставку Призов в случае неверно указанных Участником регистрационных данных или в случае отсутствия Участника по указанному адресу.
В данном случае Приз считается невостребованным.
- 8.5. Передача права на получение Приза другому лицу, а также требование о выплате денежного эквивалента Призов не допускаются.
- 8.6. Невостребованными Призами Конкурса, а также Призами, от получения которых Участники отказались, Организатор Конкурса вправе распорядиться по своему усмотрению. Денежная компенсация Приза Участнику не выдается.
- 8.7. Внешний вид Приза может отличаться от вида, указанного на сайте Конкурса и в его материалах. Претензии по внешнему виду Приза не принимаются.
- 8.8. Стоимость Приза, получаемого Победителем в порядке, установленном настоящими Правилами, не превышает 4 000,00 рублей.

9. Заключительные положения

- 9.1. Персональные данные, предоставляемые Участником, используются Организатором только в целях проведения Конкурса.
- 9.2. Регистрируясь для участия в Конкурсе и направляя копии документов по электронной связи, Участник выражает согласие на использование, обработку, хранение Организатором его персональных данных в целях передачи приза Участнику и хранение персональных данных в архиве Организатора, в соответствии и в порядке, предусмотренном Федеральным законом от 27 июля 2006 года №152-ФЗ «О персональных данных».
- 9.3. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.
- 9.4. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе.
- 9.5. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса и лицами, направлявшими заявки на участие в Конкурсе.
- 9.6. В случае если приз возвращен по какой-либо причине, он не может быть повторно востребован его обладателем.
- 9.7. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, не контролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить его проведение.
- 9.8. Все спорные вопросы, касающиеся настоящего Конкурса, регулируются на основе действующего законодательства РФ.